

Moleskine Café

Il classico *café littéraire* rivisitato in chiave contemporanea annuncia una partnership con Milano Golosa che porterà le sue storie di caffè all'interno dell'importante manifestazione gastronomica milanese.



Milano, Ottobre 2017 – Il Moleskine Café è lieto di annunciare la partnership con Milano Golosa che si tradurrà in una serie di appuntamenti all'interno della manifestazione e nel Moleskine Café. Si inizia l'11 Ottobre con un talk al Moleskine Café dal titolo **"Coffee Stories"** in cui Davide Paolini (Fondatore "Il Gastronauta"), Chiara Bergonzi (formatrice e giudice internazionale SCA) e Mary Mauro (amministratore delegato 7Gr.) ci accompagneranno in un viaggio nella cultura e nella storia del caffè. Si continua il 14, 15 e 16 dove il Moleskine Café sarà presente all'interno di Milano Golosa con un pop-up Café e sarà promotore di una serie di workshops e seminari sul caffè in partnership con 7Gr.

Il Moleskine Café un **format originale** che reinterpreta l'idea del classico *café littéraire* immergendolo in un'atmosfera di sapore contemporaneo. Un po' caffè letterario, un po' galleria d'arte, un po' negozio e un po' libreria, è disegnato per offrire un mix di energia creativa e tranquillità, per pause di relax e riflessione. Nel mezzanino una zona sofà è dedicata alla lettura, al lavoro di concentrazione, a conversazioni rilassate; più animata la zona bar al pianterreno, dove la degustazione del caffè si accompagna a mostre d'arte, talk, workshop, esposizione di libri e taccuini. Nel dehors, tavolini per osservare la vita che scorre per le strade. **Per una buona dose d'ispirazione quotidiana**

Il nuovo formato ha aperto le porte al pubblico il 25 luglio in Corso Garibaldi 65, nel **Distretto del Design di Brera a Milano**, città madre di Moleskine, pronto per essere riprodotto nelle altre grandi metropoli del mondo.

INTERIOR DESIGN. CAFÉ LITTÉRAIRE, PASSATO E PRESENTE. Il nuovo format è disegnato in stile Moleskine: linee pulite ed essenziali, gamma cromatica dai toni neutri, per un ambiente dove regna un clima di serenità che



MOLESKINE

invita all'esplorazione e al dialogo, esattamente come le pagine color avorio di un taccuino Moleskine. Le ampie vetrate a tutta altezza dilatano lo spazio e creano un legame di continuità tra l'interno, il dehors e la strada.

Al piano terra, un grande tavolo comune, per favorire il dialogo. Per chi cerca più intimità, ci sono tavolini più piccoli nella zona bar e nella zona sofà del mezzanino.

Questa disposizione su due livelli rivela la duplice anima del caffè: un luogo che dà una carica di energia e dinamismo grazie al caffè, all'arte e alla conversazione (pianoterra), ma dove trovare anche pace e silenzio per staccare la spina, leggere e creare (il mezzanino). Esattamente come per l'iconico taccuino Moleskine, ispirato ai taccuini degli artisti d'avanguardia del secolo scorso, il Moleskine Café reinterpreta un'idea del passato. Il richiamo è ai **caffè letterari dell'Età dei Lumi**, luoghi di dibattito pubblico non ufficiali dove si discuteva di grandi temi, centri di vita culturale, artistica e politica nelle maggiori città d'Europa.

STORIE DI CAFFÈ. Il Moleskine Café riserva alla bevanda nera un ruolo da protagonista. Grazie a una partnership con la torrefazione milanese **Sevengrams**, il bar propone due diverse miscele di espresso, e una gamma di caffè filtrati e a infusione di varie pregiate varietà monorigini. Il caffè in grani è disponibile per l'acquisto in confezioni a marchio Moleskine. Come per i vini, ogni varietà di caffè racconta storie di luoghi e di tecniche di tostatura.

CUCINA DI AROMI. Il mattino inizia all'insegna dello **slow breakfast** con vassoi di pane appena sfornato, frutta fresca, yogurt, noci e superfood, da abbinare a **succhi** di frutta, verdure e aromi, in combinazioni disintossicanti, antiossidanti ed energetiche. A **pranzo**, un assortimento di sandwich gourmet, zuppe e insalate e piatti del giorno. **Di sabato e domenica**, da mezzogiorno **brunch** con speciali.

MOSTRE ED EVENTI: IL PROCESSO CREATIVO VISTO DA VICINO. Un'area del pianterreno è dedicata a mostre incentrate in particolare sulle prime fasi del processo creativo. Schizzi, appunti e concept in nuce di architetti, designer, illustratori, registi e innovatori, affermati o emergenti, sono il punto di partenza di una serie di esposizioni temporanee che svelano il processo creativo nel suo divenire, come sfogliando le pagine di un taccuino. Un programma di conferenze, sessioni formative mattutine e workshop animerà il Moleskine Café tutto l'anno.

MOLESKINE AGGIUNGE UN NUOVO CAPITOLO ALLA SUA STORIA. Con la futura creazione di una rete di Moleskine Café, l'azienda intraprende un nuovo percorso di espansione nel settore del Retail Food and Beverage, in linea con una filosofia di innovazione che, guardando oltre la pagina, ha già aperto il mondo del taccuino nero ad altri orizzonti, dagli accessori da viaggio all'editoria, dallo sviluppo software (app, print on demand) all'elettronica di consumo (smart pen). Un nuovo capitolo che rappresenta anche un'evoluzione naturale per un brand dedicato alla creazione di contenuti e al continuo arricchimento delle esperienze culturali.



Per maggiori informazioni, contattare:

Global | Jenna Thompson | moleskine@citizenrelations.com / media@moleskine.com

Italy | Probeat Agency | Alessia Martini | amartini@probeatagency.com | Maria Rosaria Savona | mrsavona@probeatagency.com | T 02 89422558

Germany | Moleskine_DE_Team@serviceplan.com

Americas | Kellie Norton | kellie.norton@moleskine.com | T +1 6464612436

Asia Pacific | Mavis Leung | mavis.leung@moleskine.com | T +852 39752408

Moleskine® è un brand creato nel 1997, ispirato all'idea di riportare in auge gli anonimi taccuini neri, usati da famosi scrittori e artisti come Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Ernest Hemingway e Bruce Chatwin, che son stati per molto tempo fuori stampa. Oggi la marca Moleskine include una famiglia di strumenti per la creatività e la produttività: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per scrivere e oggetti per leggere. La sede di Milano in Italia, comprende le filiali controllate, Moleskine America, Inc. (fondata nel 2008), Moleskine France (2013), Moleskine Germany (2013) and Moleskine Asia Ltd (2011), che controlla Moleskine Shanghai e Moleskine Singapore.

