

## **ERSA, Agenzia Eegionale per lo Sviluppo Rurale**

La **missione** affidata all'Agenzia per lo sviluppo rurale prevede che metta a disposizione della comunità agricola regionale supporti di forte connotazione tecnica e scientifica, rafforzando contemporaneamente la sua vocazione di strumento di servizio per le comunità locali, le istituzioni regionali, la società civile e chiunque abbia a cuore lo sviluppo sostenibile del settore primario. Punto di riferimento per il settore agroalimentare del Friuli Venezia Giulia, l'Ersa si è trasformata negli ultimi anni per agganciare le nuove sfide che il comparto agricolo deve affrontare, tenendosi sempre al passo con i tempi.

Svolge molteplici **attività**: dal controllo dell'import e dell'export al controllo fitosanitario, fino al monitoraggio e la ricerca di soluzioni per le nuove problematiche che arrivano da organismi alloctoni ogni anno diversi. L'attività dell'Ersa spazia sull'intera filiera agricola, compreso il controllo sul biologico, con azioni che comprendono la sperimentazione, la divulgazione, l'assistenza tecnica, la promozione dei prodotti agroalimentari, le certificazioni. L'agenzia, dunque, ha un ruolo fondamentale per il supporto scientifico al comparto agricolo, ma anche in termini di progettazioni europee e per la promozione del settore agroalimentare regionale e delle sue eccellenze.

I **progetti di ricerca** sviluppati da Ersa spaziano dal risparmio idrico alla migliore gestione dei reflui zootecnici, dall'ottimizzazione della nutrizione delle piante alle tecniche colturali meno invasive e l'individuazione di coltivazioni più rispondenti ai cambiamenti climatici. I progetti puntano all'individuazione di strategie coordinate in grado di trasformarsi in soluzioni per gli agricoltori, che siano applicabili nell'immediato e in grado di ridurre l'impatto sull'economia del suolo e, contemporaneamente, possano garantire un risparmio di risorsa idrica, fitofarmaci, fertilizzanti e mezzi meccanici.

Per quanto attiene alla **promozione** dell'agroalimentare, l'agenzia è da tempo impegnata a favore di manifestazioni del territorio regionale durante le quali promuove il comparto, da Friuli Doc a Udine, a Gusti di frontiera a Gorizia, fino alla Barcolana a Trieste, ma anche a livello nazionale e internazionale: da ProWein di Düsseldorf, Vinexpo di Bordeaux, Artigiano in Fiera a Milano a Cibus a Parma, e su tutte le piazze italiane per Aria di Festa on tour, in collaborazione con il Consorzio del Prosciutto di San Daniele. Costante è anche la cooperazione con il Consorzio per il Montasio (unica DOP del settore caseario).

Ersa, inoltre, gestisce il **marchio regionale AQUA** (Agricoltura, qualità, ambiente) marchio concesso in uso a coloro che si impegnano a seguire i disciplinari di qualità della produzione elaborati da Ersa in collaborazione con il territorio. Si tratta di certificazioni di filiera, ove a ciascuna concessione d'uso corrispondono aziende agricole coinvolte nella produzione e trasformazione della materia prima.

Tra le **nuove sfide** che attendono l'Agenzia, con tutto il comparto e le istituzioni: valorizzare la neonata IGP Pitina, rafforzare ulteriormente la promozione dei Prodotti agroalimentari tradizionali, sostenere l'importante crescita del biologico - che con un +172% di superfici fa segnare il miglior dato italiano- e, più in generale, mantenere quell'unità del comparto che ha permesso di ottenere ottimi risultati. Allo stesso tempo, continuare ad investire su promozione, conoscenza e formazione, a partire dalle scuole, per sviluppare consapevolezza e orgoglio verso i prodotti eno-gastronomici della regione.