

**— F O N T E —
MARGHERITA[®]
— DAL 1845 —**

CARTELLA STAMPA

GALLERIA FOTOGRAFICA

WWW.FOTOCRU.IT

LA STORIA

Fonte Margherita nasce ai piedi delle **Piccole Dolomiti**, a Valli del Pasubio in provincia di Vicenza. Il suo è il più antico impianto di imbottigliamento del Veneto, le proprietà delle sue acque sono infatti conosciute dal **1845**. Dopo essere stata di proprietà di una grande famiglia immobiliare per 15 anni, nel **febbraio del 2017** viene acquisita da **Denis Moro**, giovane imprenditore dell'alto vicentino, che è alla ricerca di un nuovo progetto. Denis vede in Fonte Margherita un'azienda con radici profonde nella storia del suo territorio dove poter sperimentare innovazione e sostenibilità. La missione diventa subito quella di salvaguardare il patrimonio storico locale: le acque delle Piccole Dolomiti, tra le migliori d'Italia.

L'AZIENDA

L'azienda é formata da due storici stabilimenti: **Fonte Margherita (1845)** e **Sorgente Alba (1971)**. Le sorgenti purissime a cui ogni stabilimento attinge sono tre: Camonda e Alba che imbottigliano le diverse acque Fonte Margherita, Alba e Azzurra, insieme alla sorgente Bolfe Giotti, non ancora commercializzata. Un totale di 13 milioni di bottiglie prodotte.

L'imbottigliamento avviene direttamente alla fonte: entrambi gli stabilimenti sono in montagna, ad un dislivello di circa **150 metri dalle sorgenti**. La differenza sostanziale che contrappone Fonte Margherita alla concorrenza è proprio questa: la rinuncia alla creazione di aree industrializzate per l'estrazione, a discapito di tutti i vantaggi che comporta nella produzione, ma anche la rinuncia alla plastica. Fonte Margherita rimane l'unico stabilimento in Veneto, e tra i pochi in Italia, a produrre **esclusivamente in vetro**. L'obiettivo è quello di favorire una materia prima di qualità, nel rispetto dell'ambiente che la circonda, con un ritorno all'abitudine del vuoto a rendere. L'azienda diventa così testimone di un patrimonio da proteggere e da valorizzare. Senza doversi adeguare per forza

alle logiche competitive delle multinazionali, Fonte Margherita si prende l'impegno di **sensibilizzare ed educare i consumatori**.

LE PERSONE

DENIS MORO

Classe 1985, nasce e vive in provincia, a Breganze (Vicenza). Ha un MBA cum laude presso l'Università degli Studi di Padova, un Bachelor Honours in Management presso la Montpellier Business School (Sup de Co) e un ISPM presso University of Michigan. Ha raggiunto qualificazioni internazionali come FRM presso GARP e ACCA presso ACCA. Attualmente in preparazione del CFA presso CFA Institute. Ha collaborato ed è stato speaker presso Università degli Studi di Padova e CUOA Business School. Vive in sei diversi paesi: Francia, Belgio, Lussemburgo, Stati Uniti, Brasile, Italia, che oggi gli permettono di comunicare professionalmente in inglese, francese, portoghese, spagnolo ed italiano.

Alle sue spalle c'è un'esperienza decennale nel mondo della finanza, partendo dalla revisione dei conti, passando al *corporate finance* fino ad arrivare alla banca d'affari. Lavora per nove anni tra Lussemburgo, Italia e Brasile sviluppando competenze in banca d'investimento, *audit* e *corporate finance* lavorando per Deloitte&Touche e KPMG Luxembourg, ricoprendo, all'età di 28 anni, una posizione manageriale in un'azienda multinazionale leader nel mondo della finanza. Fonda "Sky Island", una banca d'affari che si occupa di operazioni di salvataggio di aziende in difficoltà, di cui è attualmente socio.

Successivamente decide di partire per un anno sabbatico in America del Sud come volontario per progetti NGO. È in Brasile che riscoprirà i valori di sostenibilità e rispetto dell'ambiente, attraverso l'esperienza delle piccole realtà locali che investono in qualità e onestà. Qui decide di intraprendere una nuova avventura, la sua missione è quella di dedicare del tempo a **progetti di rilancio e valorizzazione**, progetti, dice lui, "che abbiano un'anima". Ecco Fonte Margherita.

NICOLA SARTORE

Ha una laurea magistrale in Ingegneria Gestionale presso l'Università degli Studi di Padova. Nel corso del 2017 ha collaborato ed è stato speaker presso le facoltà di Economia ed Ingegneria all'Università degli Studi di Padova, presso Eventi Confindustriali e Convegni sull'Industry 4.0. Nicola comunica professionalmente in Inglese ed Italiano. Nicola ha 14 anni di esperienza professionale. Inizia ad occuparsi dell'ambito *operations* nell'azienda di famiglia, Sariv S.r.l., per la quale apre filiali distributive estere in Croazia e Russia. Dirige l'azienda dal 2008, guidandola nel passaggio da azienda familiare a caso studio per la digitalizzazione industriale.

IL PROGETTO

Nel 2017, quando Denis Moro ha rilevato Fonte Margherita, **l'azienda veniva da oltre 10 anni di bilanci in rosso**. È stato subito messo in atto un piano di risanamento dei debiti che ha permesso di portare Fonte Margherita **in attivo economico già 3 mesi dopo l'acquisizione**. Le direttrici di sviluppo si sono basate su sostenibilità, innovazione di prodotto e creazione di una nuova immagine del marchio che hanno portato in pochi mesi l'azienda all'equilibrio economico e finanziario.

Dall'acquisto ci sono state sei nuove assunzioni. La necessità di "svecchiare" l'ambiente e di lasciare spazio a nuove idee ha aperto le porte a giovani laureati. Infatti, cinque assunzioni su sei si sono rivolte a un personale con età inferiore ai 30 anni. L'azienda ha invece mantenuto nel suo ruolo di **biologa Alessia Cicchelerò**, elemento fondamentale all'interno di Fonte Margherita, che si occupa di gestire la risorsa più importante e di garantirne la qualità. La sua figura preziosa risale al periodo precedente l'arrivo di Denis Moro ed è per questo particolarmente affezionata al progetto.

Il 2018 è partito con una nuova spinta grazie ad un ulteriore ampliamento dell'organico e alla creazione di un nuovo reparto, le **Operations**, con il contributo di due brillanti ingegneri che hanno raggiunto il team: **Nicola ed Edoardo**

Sartore. I fratelli Sartore sono i custodi del motore dell'azienda e stanno dando un importante contributo nel ridisegnare la produzione e i processi operativi. Nicola ha portato in Fonte Margherita le competenze industriali di Sariv, azienda metalmeccanica rilevata 10 anni fa dalla sua famiglia per sanare le sue difficoltà e portata a caso studio in termini di digitalizzazione ed Industry 4.0.

Da febbraio è stato assunto anche un nuovo profilo nel reparto produzione al quale si aggiungerà un altro inserimento nei prossimi mesi. Attualmente l'azienda conta 15 dipendenti ma il piano prevede che ci saranno ulteriori assunzioni sia nel 2018 che nel 2019.

Fonte Margherita ha un importante ruolo nel tessuto sociale della Valle del Pasubio e permette di lavorare a oltre trenta famiglie nell'indotto locale. Per questo l'azienda ha deciso di dare la priorità ai giovani e alle risorse del territorio principalmente provenienti dai comuni di Torrebelvicino, Valli del Pasubio e Recoaro. I nuovi assunti hanno un unico vero denominatore comune: devono sposare il progetto con passione e avere la giusta attitudine.