

# BEST WINE STARS

Comunicato stampa del 5 marzo 2019

## **BEST WINE STARS: ALLA ROTONDA DELLA BESANA L'ECCELLENZA DEL VINO ITALIANO**

**Dal 4 al 6 maggio, in occasione della Milano Food City, la seconda edizione dell'evento.  
Tre giorni di assaggi, degustazioni guidate e showcooking con cento cantine**

Saranno i chiostri della **Rotonda della Besana** a Milano ad ospitare da **sabato 4 a lunedì 6 maggio 2019** la seconda edizione di **Best Wine Stars**, l'evento-degustazione dedicato alle eccellenze enologiche italiane, organizzato da **Prodes Italia** durante la Milano Food City. Il complesso milanese ospiterà appassionati e professionisti del settore vitivinicolo, che potranno entrare in contatto con produttori provenienti da tutta Italia. **Un centinaio le cantine presenti** e un **ricco programma** di degustazioni guidate e showcooking organizzato in collaborazione con la sommelier e winewriter **Adua Villa**. Verranno riproposte le tre masterclass che lo scorso anno hanno registrato il tutto esaurito: **Sparkling dress**, un viaggio tra le migliori etichette di bollicine italiane, tra metodo classico e metodo charmat; **Think Pink**, dedicata alla scoperta dei rosati della Penisola; **Green is the new black** si concentrerà sul mondo del vino e sui progetti sostenibili delle cantine, non solo biologico certificato, ma anche vini vegani, naturali e biodinamici.

Accanto all'*Istituto Marchigiano di Tutela Vini* e al *Consorzio Vini Piceni*, già presenti con alcune delle loro migliori aziende nel corso della prima edizione di Best Wine Stars, si aggiunge quest'anno la partecipazione diretta del **Consorzio Tutela Lugana Doc**. Durante i tre giorni la realtà consortile sarà impegnata nel banco d'assaggio e in una masterclass dedicata alla presentazione dei propri vini.

Per consolidare la collaborazione iniziata nel 2018, **FISAR** e **Prodes Italia** organizzeranno durante l'anno a Milano numerose cene aperte al pubblico per far conoscere le aziende del progetto Best Wine Stars, la prima delle quali si terrà **mercoledì 20 marzo** al ristorante *Daniel* di Milano.

Ufficio stampa: Studio Cru • viale Verona 98, Vicenza • telefono: 0444-042110 mail: [info@studiocru.it](mailto:info@studiocru.it)

Ogni azienda partecipante al progetto, verrà inserita all'interno del libro Best Wine Stars 2019. Il volume sarà distribuito nelle librerie italiane e in quelle delle maggiori capitali europee, inoltre sarà spedito a 5000 importanti realtà del settore, tra cui: buyer, distributori, enoteche, hotel, ristoranti, giornalisti, sommelier, blogger di tutto il mondo. Tutte le etichette che verranno presentate all'evento saranno anche messe in vendita sul sito ecommerce [www.bestwinestars.com](http://www.bestwinestars.com). Le cantine partecipanti potranno inoltre essere selezionate da diverse realtà del mondo della ristorazione italiana ed estera entrate a far parte del network della manifestazione, come il Waldorf Astoria di Chicago, il The Italian Club di Hong Kong e l'Acanto Hotel Principe di Savoia di Milano.

**Best Wine Stars** sarà aperto a pubblico e agli operatori sabato e domenica dalle 13.00 alle 23.00, mentre il lunedì dalle 10.00 alle 18.00. Il costo per l'open wine-tasting sarà di 20 euro e comprenderà il calice da degustazione e il catalogo completo degli espositori. Con un acquisto minimo di cinque bottiglie di vino, il biglietto sarà integralmente rimborsato.

#### **Info in breve | BEST WINE STARS**

**Quando:** 4, 5 e 6 maggio 2019

**Dove:** Rotonda delle Besana (Via Enrico Besana, 12 - Milano)

**Orari:** Sabato e domenica dalle 13.00 alle 23.00, lunedì dalle 10.00 alle 18.00

**Biglietto Open Wine Tasting:** 20 euro

**Info:** [info@bestwinestars.com](mailto:info@bestwinestars.com) - [www.bestwinestars.com](http://www.bestwinestars.com)

**Facebook e Instagram:** @BestWineStars

*Ufficio Stampa:*

*Anna Sperotto*

*349 8434778*

*[anna@studiocru.com](mailto:anna@studiocru.com)*

*Carlotta Faccio*

*324 6199999*

*[carlotta@studiocru.com](mailto:carlotta@studiocru.com)*

---

**Best Wine Stars** è un'iniziativa del gruppo *Prodes Italia*, che opera da anni nel settore dell'alta gioielleria, del design e dell'arte. Fondatore dell'evento annuale consolidato ormai negli anni *Artistar Jewels*, Prodes Italia rispecchia in questo nuovo progetto la medesima unicità e classe. Prodes Italia vanta già infatti 15 pubblicazioni internazionali, 80 eventi organizzati, con più di 2000 aziende coinvolte, per un totale di oltre 1 milione di visitatori.